

7 prompts para hacer viral tu Reel en 7 días

@stephanobrooke · Palabra clave: VIRAL

1. Tus mejores oportunidades

Actúa como mi estrategia de Reels de Instagram. Mi nicho es [NICHOS], mi audiencia es [AUDIENCIA], mi cuenta tiene [SEGUIDORES], y mi objetivo es [ALCANCE, SEGUIDORES O VENTAS]. Dame 7 oportunidades de Reels que pueda probar de forma realista en los próximos 7 días. Para cada una, incluye el problema o deseo de la audiencia, el ángulo de contenido, el concepto del hook, el formato, el aprendizaje esperado del espectador, y por qué encaja con mi nicho. Prioriza la demanda real de la audiencia y ángulos originales por encima de tendencias genéricas.

2. Tu hook más fuerte

El tema de mi Reel es [TEMA], y mi audiencia es [AUDIENCIA]. Crea 20 hooks de apertura diseñados para los primeros 1 a 3 segundos. Usa mecanismos distintos: curiosidad, contraste sorprendente, un problema específico, un error, una transformación, una opinión fuerte, tensión narrativa, y una promesa útil. Evita el clickbait y las frases vacías. Ordena los 5 mejores según claridad, curiosidad, relevancia, y qué tan probable es que mantengan viendo al espectador correcto.

3. Un reel para retener

Toma esta idea de Reel: [IDEA] y conviértela en un Reel construido para retención. Crea el hook de apertura, la estructura escena por escena, el guion hablado, el texto en pantalla, los cambios visuales, el remate, y el cierre. Asegúrate de que cada sección tenga una razón para estar ahí. Elimina el relleno, entrega valor real rápido, y genera curiosidad solo cuando hay un remate de verdad. Dame una duración aproximada para cada sección. Haz que el Reel final suene natural, no como si lo hubiera escrito una IA.

4. Que quieran guardarlo

Convierte [TEMA] en un Reel que la gente de verdad quiera guardar o mandarle a alguien. Dame 5 conceptos basados en utilidad práctica, identidad, relevancia emocional, sorpresa, o resolver un problema. Para cada uno, dame el hook, la estructura de valor, el concepto visual, y un llamado a la acción natural. Evita pedir que lo compartan o forzar el engagement. Haz que el contenido sea tan útil que compartirlo se sienta como ayudar a alguien.

5. Mejora un reel que ya tienes

Voy a subir o pegar mi Reel, guion, caption, y datos de desempeño: [CONTENIDO Y METRICAS]. Diagnostica las partes mas fuertes y mas debiles con la informacion disponible. Analiza el hook, tema, claridad, ritmo, retencion, compartidos, guardados, comentarios, y senales de conversion cuando esten disponibles. Dime que podemos concluir con confianza, que no podemos saber, y dame los 3 cambios de mayor prioridad para mi proximo Reel. Luego reescribe el Reel usando esos aprendizajes.

6. Sigue tendencias con estrategia

Estas son las tendencias o formatos que estoy considerando: [TENDENCIAS]. Mi nicho es [NICHOS]. Identifica el mecanismo de contenido detras de cada tendencia y muestrame como adaptarlo a mi audiencia sin copiar el contenido de otro creador. Dame 10 conceptos originales usando mi conocimiento, historias, ejemplos, y punto de vista. Marca cualquier idea que se sienta forzada, saturada, o demasiado derivada.

7. Calendario de pruebas de 7 dias

Crea un plan de pruebas de Reels de 7 dias para [NICHOS]. Mi objetivo es [OBJETIVO], puedo publicar [NUMERO] Reels al dia, y los formatos disponibles son [FORMATOS]. Dale a cada Reel una hipotesis clara, tema, hook, formato, remate, llamado a la accion, y metrica principal a monitorear. Varía las pruebas a proposito para descubrir que temas, hooks, formatos, y angulos funcionan mejor, en vez de repetir la misma idea.

Como usar estos prompts

1. Copia el prompt tal cual y pega los corchetes con tu informacion real.
2. Usalos en orden: primero encuentra oportunidades, despues hooks, despues construyes el Reel.
3. Repite el ciclo cada semana, cambiando solo lo que aprendiste con el prompt 5.

Nota honesta: estos prompts no reemplazan publicar consistente. Te ayudan a dejar de improvisar y a probar con intencion, pero el algoritmo sigue premiando la constancia.