El pitch deck perfecto con Claude

@StephanoBrooke · Palabra clave: PITCH

1. Lo que necesitas

Una cuenta de Claude, nada mas.
El sitio web de la marca con la que quieres trabajar (o cualquier marca que quieras usar de ejemplo).

2. El prompt para Claude

Ve a Claude y pega este prompt. Reemplaza los corchetes con el nombre de la marca y la informacion de su sitio web (puedes copiar y pegar texto de su pagina, su seccion de about, o describir lo que hacen):

> *"Crea la presentacion completa (las slides ya armadas, no solo el texto) para un pitch de marca dirigido a [Inserta el nombre de la marca], usando esta informacion: [Inserta la informacion de la marca]. El objetivo es que el pitch se sienta fresco, innovador y perfectamente alineado con la identidad de la marca, mostrando como mis ideas podrian ayudar a crecer su conocimiento de marca, su engagement y sus ventas. Diseña cada slide con un titulo claro, los puntos clave, y una direccion visual que combine con el estilo de la marca. Incluye notas breves de presentador en cada slide. Mantenla concisa, impactante y facil de seguir, con un proposito claro en cada slide, como si la hubiera armado una agencia creativa de primer nivel. El estilo general debe ser: alineado a la marca, con tendencia actual, divertido, profesional, visualmente atractivo, y facil de compartir. Incluye ideas de marketing creativas, conceptos de campana, activaciones con influencers, y oportunidades de contenido viral realistas para la marca."*

Que pasa despues: Claude te entrega la presentacion completa, ya armada y lista para ver, descargar o compartir, sin pasar por ninguna otra herramienta.

3. Revisa y ajusta antes de mandarla

Dale una repasada a la presentacion completa antes de mandarla a la marca: revisa que la informacion de la marca este correcta y que el tono coincida con lo que tu quieres transmitir. Si algo no te convence, pidele el ajuste a Claude directamente, es mas rapido que rehacerlo tu mismo.

4. Como usar tu pitch deck

Una vez que tienes tu presentacion lista, descargala o comparte el link directo en un correo en frio o un mensaje directo a la marca con la que quieres colaborar. Presentar algo bien diseñado y completo, en vez de solo texto plano, es lo que hace que destaques frente a otras propuestas.

5. Prompts bonus para mejorar tu pitch

"Ahora dame 3 opciones distintas de titulo para este pitch, cada una con un angulo diferente: uno mas directo, uno mas creativo, y uno mas orientado a resultados."

"Agrega una slide extra al final con un resumen de una sola frase de por que deberian trabajar conmigo, pensado para que se lea en menos de 10 segundos."

"Ajusta el tono de todo el pitch para que sea mas [formal / casual / juguetón], sin cambiar el contenido de las slides."

6. La parte honesta

Un pitch deck bien armado ayuda a que te tomen mas en serio, pero no garantiza que una marca responda o acepte trabajar contigo. El resultado depende de que tan bien encaje tu propuesta con lo que esa marca busca, tu historial y tu audiencia. Usa esto como una herramienta para verte mas profesional, no como una promesa de resultados.

7. Como usarlos

Escribe el prompt en Claude reemplazando los corchetes con la marca y su informacion, revisa la presentacion que te entrega, y manda el link o el archivo final por correo o DM a la marca con la que quieres trabajar.