

Conecta ChatGPT a Instagram y TikTok con Metricool

@StephanoBrooke · Palabra clave: METRICOOL

Antes de empezar: que puede hacer Metricool dentro de ChatGPT

Metricool es una herramienta de gestion de redes sociales (funciona con plan gratis o de pago) que ahora se conecta directo a ChatGPT como app verificada. Una vez conectada, ChatGPT tiene acceso a herramientas reales sobre tu cuenta: leer tus metricas y reportes, comparar tu cuenta contra tu competencia, ver tus mejores horarios de publicacion, y programar o editar posts directamente.

En otras palabras, no es solo un chat que sabe de redes sociales en general, es un chat que ve tus datos reales de Instagram y TikTok.

Paso 1: Conecta Metricool en ChatGPT

Abre ChatGPT, entra a Apps en el menu lateral, y busca Metricool.

Da clic en Conectar. En la ventana que se abre, elige Iniciar sesion con Metricool for Social Media.

Te va a redirigir a Metricool para autorizar la conexion. Revisa los permisos y da clic en Otorgar acceso.

Si no tienes cuenta de Metricool, la puedes crear gratis en ese mismo paso.

Paso 2: Analiza que esta funcionando

Con la conexión ya activa, ChatGPT puede leer tus métricas reales de Instagram y TikTok. Prueba con:

"Encuentra mis publicaciones sobre [tu tema] con mejor desempeño de los últimos 7 días, analiza que esta funcionando, y dame 10 ideas de contenido nuevas basadas en eso."

En unos minutos, ChatGPT escanea tus datos y te dice que esta funcionando y que no, con ideas nuevas basadas en tu propio historial, no en teoría genérica.

Bonus: también le puedes pedir que compare periodos completos, por ejemplo "Compara el desempeño de mi cuenta este mes contra el mes pasado, y dime que cambio."

Paso 3: Descubre tus mejores horarios

ChatGPT tiene acceso directo a los datos de cuando esta más activa tu audiencia. Pídele:

"Dime mis mejores horarios para publicar en Instagram y en TikTok, según cuando esta más activa mi audiencia."

Esto reemplaza la prueba y error de publicar a ciegas: el horario que te da sale de tu propio historial de engagement, no de un promedio genérico de internet.

Paso 4: Espía a tu competencia

Si ya tienes competidores configurados dentro de Metricool, ChatGPT los puede analizar también. Prueba con:

"Compara mi crecimiento, mi frecuencia de publicación y mi engagement contra mis competidores que tengo configurados en Metricool, y dime que están haciendo distinto."

Esto te da ideas de formato y frecuencia sin tener que entrar cuenta por cuenta a revisar manualmente que esta subiendo cada quien.

Paso 5: Programa contenido automáticamente

Sube un video a ChatGPT y pidele:

"Programa este video en Instagram y TikTok manana, a mi mejor horario de publicacion."

ChatGPT usa el conector de Metricool para encontrar el horario donde tu audiencia esta mas activa, y programa el post por ti.

Bonus: prompts avanzados

"Compara como me esta yendo en Reels contra TikToks este mes, cual formato me esta funcionando mejor."

"Toma este post y prográmalo traducido en ingles y en espanol para mis dos cuentas."

"Dame un reporte de mi cuenta de las ultimas 4 semanas, con lo que funciona, lo que no, y 3 recomendaciones concretas."

Que permisos le estas dando

Al conectar Metricool, le das a ChatGPT acceso para: ver y administrar tus marcas y conexiones de redes sociales, ver y descargar tus metricas y analiticas, y ver, crear y publicar posts (programados o ya publicados). Es acceso completo a tu cuenta de Metricool, equivalente a iniciar sesion directamente. Autoriza esto solo si confias en la herramienta, y puedes revocar el acceso desde ChatGPT cuando quieras.

Una limitacion que debes conocer

Cuando programas o editas un post por Claude (u otro cliente MCP completo), la respuesta trae un link directo para abrir ese post dentro de Metricool y revisarlo antes de que se publique. La app nativa de Metricool dentro de ChatGPT todavia usa una version anterior de esa integracion, asi que ese link directo de regreso a Metricool no esta disponible ahi por ahora (depende del proceso de revision de ChatGPT, no de Metricool).

En la practica: siempre entra directo a tu calendario de Metricool despues de pedirle a ChatGPT que programe algo, para confirmar visualmente que quedo bien antes de que se publique. Si quieres el set completo de funciones (incluido el link directo), Metricool tambien ofrece una conexion manual via su URL de MCP para cuentas de pago.

Si prefieres Claude en vez de ChatGPT

Claude tambien se conecta a Metricool, pero con un paso extra: entra a Metricool, busca la seccion de MCP y copia el link. Luego en Claude ve a Configuracion, Conectores, Agregar, y elige Agregar conector personalizado. Nombralo Metricool, pega el link, y conecta tu cuenta. El resultado final es el mismo, solo que ChatGPT lo hace con un conector directo (buscar y dar clic en Conectar) mientras que Claude requiere copiar el link manualmente, y a cambio Claude si te da el link directo de regreso a cada post que programes.