

8 prompts de ChatGPT para armar tu marca en una tarde

@stephanobrooke · Palabra clave: MARCA

Lo que necesitas

Una cuenta de ChatGPT (funciona en el plan gratis).

Tener claro, aunque sea a grandes rasgos, a quien le vendes y que problema resuelves. No necesitas tenerlo perfecto, los primeros prompts te ayudan a afinarlo.

Usa los 8 prompts en el mismo chat, uno despues del otro. Cada respuesta alimenta al siguiente prompt.

1. Solo lo esencial

Este prompt evita que te pierdas construyendo cosas que todavia no necesitas. Te dice exactamente que si armar hoy y que dejar para despues.

Actua como mi consultor de marca minimalista. Estoy armando la marca de [TU NEGOCIO] esta tarde y quiero evitar sobreconstruir. Atiendo a [TU AUDIENCIA] resolviendo [SU PROBLEMA]. Define el minimo absoluto de elementos de marca que necesito para lanzar hoy de forma creible, elimina todo lo que se sienta como pulido en vez de necesario, y dime en que NO debo perder tiempo todavia.

2. Un solo mensaje central

Con la respuesta anterior en el chat, pide esto. Vas a usar esta frase en todos lados: bio de Instagram, sitio web, presentaciones.

Actua como mi estrategia de mensaje. Con base en el alcance minimo de [TU NEGOCIO] para [TU AUDIENCIA], resume todo en un mensaje central que voy a usar en todos lados hoy: una sola frase que explique que hago, para quien es, y por que importa, tan simple que un extrano la entienda en 5 segundos sin contexto adicional.

3. Kit visual minimo

Con tu mensaje central ya definido, pide el kit visual. No necesitas un manual de marca completo, solo lo suficiente para verte consistente.

Actua como mi diseñador de marca minimalista. Con mi mensaje central de [TU NEGOCIO], define el kit visual mas pequeno y usable: un color primario, un color de acento con su codigo hex, una combinacion de fuentes de Google Fonts, y un concepto de logo simple que yo mismo pueda crear en menos de 15 minutos. Nada de sistema de diseno elaborado todavia.

4. Estructura de tu sitio

Con tu mensaje y kit visual listos, pide la estructura. Es solo el esqueleto, todavia no el texto final.

Actua como mi estratega de sitios web minimalistas. Con mi mensaje central y kit visual de [TU NEGOCIO], disena la estructura de un sitio de una sola pagina con solo las secciones esenciales: un titular con mi mensaje central, un parrafo de contexto, prueba o credibilidad si la tengo, y un llamado a la accion claro. Nada de navegacion multi pagina por hoy.

5. Contenido con prueba primero

Aqui es donde mas gente se traba: sentir que no tienen credenciales para mostrar. Este prompt te ayuda a encontrar prueba real aunque apenas estes empezando.

Actua como mi consultor de credibilidad. Para el sitio de [TU NEGOCIO], ayudame a identificar la prueba mas rapida que puedo mostrar hoy, incluso sin credenciales tradicionales: resultados tempranos, un detalle especifico de mi proceso, una historia personal relevante, o ser honesto sobre que apenas estoy empezando. Escribe un parrafo corto de prueba usando lo que de verdad tengo ahora.

6. Copy listo para lanzar

Con todo lo anterior en el chat, pide el texto final completo. Deberia salir listo para copiar y pegar, sin placeholders.

Actua como mi copywriter minimalista. Con mi mensaje central, prueba, y estructura de sitio de [TU NEGOCIO], escribe el texto completo de mi sitio: titular, parrafo de contexto, seccion de prueba, y llamado a la accion. Cada oracion debe ser simple, directa, y lista para usar tal cual, sin lenguaje de relleno que tenga que revisar despues.

7. Checklist para lanzar hoy

Antes de publicar, pide esta revision final. Te va a decir si de verdad estas listo o si hay algo que te haria pena mostrar.

Actua como mi coordinador de lanzamiento. Crea un checklist simple que confirme si la marca minima viable de [TU NEGOCIO] esta lista para lanzar hoy: el mensaje central es claro, el kit visual esta aplicado de forma consistente, el sitio carga y funciona, y el metodo de contacto sirve. Senala solo las 2 o 3 cosas que de verdad me apenarian si las viera un extrano, ignora las imperfecciones esteticas.

8. Plan despues del lanzamiento

Ya que lanzaste, este ultimo prompt te dice que observar las proximas dos semanas para mejorar con datos reales, no adivinando.

Actua como mi consultor de crecimiento. Ahora que la marca minima viable de [TU NEGOCIO] esta lanzada, define que senales reales debo observar en las proximas 2 semanas: comportamiento de los visitantes, preguntas que hace la gente, o puntos de confusion que me digan que mejorar despues, para que mi marca evolucione con feedback real en vez de adivinar que le falta pulir.

Tips

Haz los 8 prompts en el mismo chat, en orden. Cada uno usa lo que ChatGPT ya sabe de los anteriores.

Si una respuesta se siente generica, pidele que sea mas especifica con datos reales de tu negocio, no ejemplos inventados.

Guarda las respuestas en un documento aparte conforme avanzas, para no perderlas.

Bonus

Una vez que tengas el copy del prompt 6, pidele a ChatGPT que te lo adapte a 3 versiones de bio de Instagram de distinto largo (corta, media, larga). Usa la misma info, cero trabajo extra.

Nota honesta

Esto te da una marca minima viable, no una identidad de marca completa con manual, investigacion de mercado y disenador profesional. Si tu negocio ya esta creciendo en serio, en algun momento va a valer la pena invertir en algo mas robusto. Esto es para lanzar hoy, no para quedarte ahi para siempre.