

Como humanizar tu texto con ChatGPT para pasar detectores de IA

@StephanoBrooke · Palabra clave: HUMANO

Por que los detectores de IA se enganan con patrones, no con magia

Los detectores de texto de IA no leen tu mente, buscan patrones: ciertos guiones, frases de relleno repetidas, un tono demasiado parejo, oraciones de longitud muy similar entre si. Si le pides a ChatGPT que identifique esos patrones y despues escriba evitandolos activamente, el resultado deja de activar esas senales.

Este proceso no es sobre "engañar" al detector con trucos raros, es sobre quitarle a tu texto los tics que lo delatan.

Prompt 1: encuentra los patrones que delatan un texto de IA

Usa este prompt primero:

"Entra a Google, busca sobre las senales de escritura con IA, y hazme una lista de cada patron que delata que un texto fue generado por IA."

ChatGPT va a sacar los patrones mas comunes: guiones largos, frases de relleno tipo "es importante notar que", tono robotico y demasiado formal, estructura repetitiva parrafo tras parrafo.

Prompt 2: convierte esos patrones en reglas permanentes

En la misma conversacion, sigue con:

"Convierte todos estos patrones en un set de reglas de escritura que nunca debes romper, y dame un prompt de instrucciones permanente que haga que todo lo que escribas suene completamente humano y pase los detectores de IA."

ChatGPT te va a regresar un bloque de instrucciones (no un texto, sino reglas), listo para guardar.

El truco: guardalo en Custom Instructions

Copia el resultado del prompt 2 y ve a Settings (Configuración), después a Personalization (Personalización), y pégalo en Custom Instructions.

Una vez guardado ahí, ChatGPT lo recuerda en cada conversación nueva sin que tengas que repetirlo. Desde ese momento, cualquier texto que te ayude a escribir va a seguir esas reglas automáticamente.

Un uso honesto de esta técnica

Esta técnica sirve para que tu propia voz no se sienta robótica cuando usas IA para redactar, no para presentar como propio un trabajo que no hiciste en contextos donde eso rompe reglas (como tareas académicas evaluadas específicamente por autoría). Úsala para tus captions, tus correos, tu contenido, tus mensajes, donde el objetivo es simplemente que suene a ti.