

6 prompts para que ChatGPT maneje tus redes sociales

@stephanobrooke · Palabra clave: GESTOR

Como usar esta guia

Estos 6 prompts van en orden, no se pueden usar sueltos. Cada uno le da a ChatGPT el contexto que el siguiente necesita, como armar el equipo antes de empezar a trabajar. Correlos en orden, de arriba a abajo, y reemplaza lo que esta entre corchetes con tu informacion.

1. Configuralo primero

Corre este prompt una sola vez, antes que cualquier otro. Es el que le explica a ChatGPT quien eres, para que los siguientes prompts partan de contexto real y no de adivinar.

"Actua como mi gestor de redes sociales de \$30,000 al mes. Antes de crear cualquier contenido, entiende mi nicho, mi audiencia, mis objetivos, mi voz de marca, mi estilo de contenido y el tiempo que tengo disponible. Despues arma un sistema completo que cubra planeacion, publicacion, interaccion, crecimiento y seguimiento."

2. Arregla el perfil

Antes de subir mas contenido, revisa que la cuenta este lista para recibirlo. Publicar sobre un perfil roto solo hace que el trabajo se sienta en menos tiempo.

"Analiza mi perfil de redes sociales: [PEGA EL LINK]. Revisa mi bio, foto, contenido, posicionamiento, mensaje, consistencia e interaccion. Dime que esta ayudando a mi crecimiento, que lo esta frenando, y cuales son los arreglos mas importantes."

3. Arma el mes completo

Un mes de contenido planeado en una sola sesion le gana a decidir que publicar cada mañana.

"Mi nicho es [TU NICHOS] y mi audiencia es [TU AUDIENCIA]. Crea un calendario de contenido de 30 dias con una mezcla de posts educativos, de entretenimiento, personales, de autoridad y de comunidad. Para cada uno dame el gancho, el mensaje clave, el llamado a la accion y el mejor formato."

4. Nunca te quedes sin ideas

Organizar las ideas por nivel de audiencia es lo que evita que termines escribiendo el mismo post de principiante para siempre.

"Con base en mi nicho [TU NICHOS], genera un flujo continuo de ideas de contenido originales, organizadas por nivel de audiencia: principiante, intermedio y avanzado. Prioriza ideas que eduquen, resuelvan problemas y sigan siendo relevantes con el tiempo."

5. Copia a tus propios ganadores

Tus mejores posts ya tienen la formula adentro. Este prompt la saca para que la repitas a proposito, no por suerte.

"Revisa estos posts: [PEGA TUS POSTS]. Encuentra los patrones detras de los que mejor y peor funcionaron. Explica por que unos funcionaron mejor que otros, y dame mejoras especificas."

6. Escribe el caption al final

El caption va al final, nunca al principio. Solo funciona bien porque los 5 prompts anteriores ya le dijeron a ChatGPT quien eres.

"Escribe un caption para redes sociales sobre [TU TEMA] que suene natural, respete mi voz de marca, capte la atencion desde la primera frase, entregue valor claro y termine con un llamado a la accion fuerte."