

Malo, bueno y excelente en IA

@StephanoBrooke · Palabra clave: GANA

1. Lo que necesitas

Ninguna herramienta especial de entrada, la mayoría de las que aparecen aquí tienen una versión gratuita o una prueba gratis.

Esta no es una lista de "la mejor IA en general". Es una tabla de 3 niveles por tarea: la opción mala (funciona pero te hace perder tiempo o calidad), la buena (cumple bien) y la excelente (la que de verdad está hecha para eso).

2. Estudiar

Malo: ChatGPT.

Bueno: Gemini.

Excelente: NotebookLM.

ChatGPT te explica cualquier tema, pero no conoce tus apuntes ni tus fuentes, así que puede mezclar información que no viene de tu material. Gemini ya jala directo de tus documentos de Google Drive, mejor pero limitado. NotebookLM está hecho específicamente para estudiar: subes tus apuntes, PDFs o videos, y solo responde con base en esas fuentes, citando de donde saca cada dato.

3. Imágenes

Malo: Canva.

Bueno: Midjourney.

Excelente: DALL-E.

Canva genera imágenes con IA, pero es una función secundaria dentro de una herramienta de diseño, no su fuerte. Midjourney da resultados con mucho más nivel artístico y detalle. DALL-E (dentro de ChatGPT) gana en la práctica porque entiendes exactamente lo que vas a pedir en lenguaje natural y puedes iterar sobre la misma conversación sin cambiar de herramienta.

4. Video

Malo: CapCut.

Bueno: Runway.

Excelente: Higgsfield.

CapCut edita bien, pero generar video con IA no es lo suyo. Runway ya genera clips completos desde texto o imagen con buena calidad. Higgsfield gana para contenido de marca porque tiene presets pensados para anuncios y redes (UGC, unboxing, producto), no solo clips genericos.

5. Buscar informacion

Malo: Google.

Bueno: ChatGPT.

Excelente: Perplexity.

Google te da una lista de links que tienes que abrir uno por uno. ChatGPT te da una respuesta directa, pero a veces sin citar fuente. Perplexity gana porque busca en tiempo real y cada dato que te da viene con la fuente exacta, asi que puedes verificarlo tu mismo en segundos.

6. Comunicar

Malo: ChatGPT.

Bueno: Gemini.

Excelente: Claude.

ChatGPT redacta bien, pero tiende a sonar generico si no le das mucho contexto. Gemini mejora el tono cuando ya conoce tu estilo de escritura. Claude gana en textos largos y con matices (correos delicados, propuestas, mensajes dificiles) porque entiende mejor el contexto completo de la conversacion y ajusta el tono sin sonar robotico.

7. Presentaciones

Malo: PowerPoint.

Bueno: Tome.

Excelente: Gamma.

PowerPoint sigue siendo manual, tu armas cada slide. Tome genera una presentacion completa a partir de un tema en minutos. Gamma gana porque ademas de generar el contenido, te da diseno mas cuidado, plantillas mas variadas y la opcion de convertir la misma presentacion en pagina web o documento sin rehacer nada.

8. Bonus: cuando SI vale la pena usar la opcion "mala"

Esta tabla no significa que nunca uses las herramientas del nivel malo. Tiene sentido usarlas cuando:

- Ya las tienes integradas en tu flujo de trabajo (por ejemplo, ya vives en Google Workspace).
- Necesitas algo rapido y no te importa perder un poco de calidad.
- El presupuesto no te alcanza para pagar la version excelente.

La tabla es una guia de que tan lejos puedes llegar en cada tarea, no una regla de que las otras esten prohibidas.

9. La parte honesta

Esta tabla es una fotografia de hoy. Las herramientas de IA cambian de nivel constantemente, lo que hoy es "bueno" puede volverse "excelente" en unos meses con una sola actualizacion. No te cases con una herramienta, cada tanto vuelve a probar las que descartaste.

10. Como usarlos

Revisa la tarea que haces mas seguido de esta lista y prueba primero la opcion excelente de esa categoria, aunque tengas que pagar por ella un mes. Si el resultado te convence, quedatela. Si no, baja al nivel bueno antes de descartar la tarea completa como "algo que la IA no hace bien".