

Analisis FODA con ChatGPT antes de tu plan de negocio

@StephanoBrooke · Palabra clave: FODA

Por que la mayoría arma mal su plan de negocio

La mayoría se avienta directo a escribir el plan de negocio: proyecciones, estrategia, presupuesto. Pero se saltan el paso que en serio determina si la idea va a funcionar: entender de verdad donde esta parada esa idea antes de invertirle tiempo y dinero.

Ese paso se llama analisis FODA (Fortalezas, Debilidades, Oportunidades, Amenazas). No es un ejercicio academico, es el filtro que te dice si vale la pena seguir, y por donde.

Que es cada parte del FODA

Fortalezas: lo que te da ventaja sobre otros en tu nicho, ya sea experiencia, ubicacion, red de contactos, o algo que haces mejor que la competencia.

Debilidades: lo que te puede frenar, desde falta de capital hasta procesos que todavia no tienes resueltos.

Oportunidades: donde puedes ganar, tendencias del mercado, huecos que nadie esta cubriendo, cambios en el comportamiento del cliente.

Amenazas: lo que le puede pegar a tu negocio desde afuera, competencia nueva, cambios regulatorios, condiciones economicas.

El prompt completo

Abre ChatGPT y usa este prompt tal cual:

"Genera un analisis FODA detallado para mi industria y tipo de negocio, pero antes hazme las preguntas que necesites para tener el contexto completo. Despues, identifica las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas especificas de mi nicho y mercado objetivo. Incluye recomendaciones de como aprovechar mis fortalezas y oportunidades para diferenciarme, y estrategias para atender las debilidades y amenazas potenciales. Al final, dame un esquema de plan de negocio simplificado que priorice escalabilidad y rentabilidad, basado en este analisis."

Entre mas especifico seas con tu industria, tu tipo de negocio y tu mercado objetivo al pedirlo, mas util va a ser la respuesta.

Que hacer con el resultado

El analisis FODA no es el plan de negocio, es el filtro antes del plan. Usa las fortalezas y oportunidades que te de ChatGPT para decidir en que apostar primero, y usa las debilidades y amenazas para decidir que resolver antes de lanzarte.

Despues de eso, el mismo prompt te pide un esquema de plan de negocio simplificado, ya con esa claridad de fondo. Eso te ahorra semanas de trabajar sobre una idea que, con un analisis honesto, hubiera necesitado ajustes desde el inicio.