

De un prompt mediocre a uno que vende: 5 categorías

@stephanobrooke · Palabra clave: EVOLUCIONA

Como usar esta guía

La mayoría escribe el prompt malo sin saberlo. Aquí tienes los 3 niveles para 5 tareas comunes: ideas de contenido, CTA, ganchos, descripciones y guiones. Usa el prompt excelente, cambia lo que esta entre [corchetes] por tu informacion real.

1. Ideas de contenido

Prompt malo: "Dame ideas de contenido."

Prompt bueno: "Dame 20 ideas de contenido para [NICHOS]."

Eres mi estrategia de contenido. Genera 30 ideas de contenido para [NICHOS]. Enfocate en los mayores dolores, frustraciones, miedos, errores, objeciones, deseos y metas de mi audiencia. Clasifica las ideas en Alcance, Confianza y Ventas. Para cada idea, incluye el formato, el angulo del gancho, y por que funcionaria bien.

2. CTA

Prompt malo: "Dame 5 opciones de CTA."

Prompt bueno: "Dame los CTA mas efectivos para Instagram."

Genera 20 CTA para [TIPO DE POST]. El objetivo es aumentar guardados, compartidos, comentarios y mensajes directos. Que sean sutiles, naturales y conversacionales. Evita sonar a venta o desesperado. Haz que quieran interactuar por su propia cuenta.

3. Ganchos

Prompt malo: "Dame 10 ganchos."

Prompt bueno: "Dame 10 ganchos negativos para [TEMA]."

Genera 30 ganchos que detengan el scroll para [TEMA]. Cada uno de 5 a 10 palabras. Enfocate en emociones negativas, errores, mitos, consecuencias dolorosas, oportunidades perdidas y vacios de curiosidad. Evita ganchos genericos y haz que cada uno se sienta imposible de ignorar.

4. Descripciones

Prompt malo: "Escribe una descripcion."

Prompt bueno: "Escribe una descripcion humana para [TEMA]."

Escribe una descripcion de Instagram para [TEMA]. Usa un tono humano y cercano. Empieza con una linea de apertura fuerte, manten los parrafos cortos, usa lenguaje simple, incluye conclusiones accionables, un CTA sutil, 5 hashtags relevantes, y palabras clave de SEO al final.

5. Guiones

Prompt malo: "Escribe un guion de reel."

Prompt bueno: "Escribe un guion de reel sobre [TEMA] con gancho y CTA."

Actua como un redactor de contenido experto. Escribe un guion de reel de Instagram de 30 a 45 segundos sobre [TEMA]. Mi area es [INDUSTRIA]. Mi posicion es [FUNDADOR/COACH/CREADOR]. Mi audiencia objetivo es [AUDIENCIA]. El guion debe sonar como si le hablara a un amigo, usar lenguaje simple, tener un gancho fuerte, una entrega fluida, una sola conclusion clara, y un CTA natural. Evita lenguaje corporativo o robotico.

Un consejo

La diferencia entre good y great casi siempre es la misma: contexto especifico (quien eres, para quien escribes, que tono) y una estructura clara de lo que quieres de vuelta.