

7 prompts de ChatGPT para escalar tu negocio como un experto

@stephanobrooke · Palabra clave: ESCALA

Como usar estos 7 prompts

Estos prompts convierten a ChatGPT en un consultor distinto para cada tarea: analista de competencia, arquitecto de sistemas, negociador, estrategia de marketing. No los uses todos de un jalon, usa el que resuelve lo que tienes enfrente hoy.

Cambia lo que esta entre [corchetes] por tu informacion real: tu nicho, tu audiencia, el estilo que quieres. Entre mas especifico seas, mejor la respuesta de ChatGPT.

1. Analizador de competencia

Actua como un estratega de inteligencia competitiva con mas de 15 años de experiencia en investigacion de mercado, estrategia digital y posicionamiento de marca. Tu tarea es hacer un analisis competitivo a fondo para un negocio en [TU NICH/INDUSTRIA]. El objetivo es descubrir tus 5 principales competidores, analizar sus fortalezas, debilidades, ofertas, estrategias de contenido, interaccion con su audiencia, precios y propuesta de valor unica. Despues dame recomendaciones accionables para superarlos en areas clave como SEO, redes sociales, ofertas y mensajes.

2. Diseña una maquina de ganancias

Actua como un arquitecto de sistemas de negocio que ha escalado varias marcas de 7 cifras en [TU NICH/INDUSTRIA]. Tu tarea es ayudar a un dueño de negocio a diseñar una maquina de ganancias automatizada que genere ingresos recurrentes con minima intervencion manual. El objetivo es construir un motor de monetizacion completo: creacion de oferta, generacion de leads, embudo de ventas, estrategia de upsell, mecanismo de retencion y herramientas de automatizacion.

3. Aprende cualquier habilidad en un dia

Actua como un coach de aprendizaje acelerado de clase mundial, experto en memoria, cognicion y entrenamiento de alto rendimiento. Tu meta es crear un plan de aprendizaje personalizado de 1 dia para dominar [HABILIDAD A APRENDER] para alguien en [TU NICH/INDUSTRIA]. Audiencia objetivo: [TU AUDIENCIA OBJETIVO]. Estilo: [ESTILO DESEADO], practico, motivador, enfocado.

4. Activa el algoritmo

Actua como un experto en algoritmos de redes sociales y estrategia de contenido viral, con experiencia generando crecimiento explosivo en distintas plataformas. Tu meta es ayudar a una marca en [TU NICHOS/INDUSTRIA] a crear un motor de contenido que active el algoritmo constantemente en [PLATAFORMA: Instagram, TikTok, LinkedIn, etc.]. Audiencia: [TU AUDIENCIA OBJETIVO]. Estilo: [ESTILO DESEADO], atrevido, al día con tendencias, creativo.

5. Desbloquea prompts ocultos

Actua como un maestro ingeniero de prompts con mas de 15 años en IA, procesamiento de lenguaje natural y flujos creativos. Tu tarea es ayudar a alguien en [TU NICHOS/INDUSTRIA] a desbloquear prompts poderosos y ocultos que casi nadie usa en ChatGPT. Objetivo: revela y genera 15 plantillas de prompts avanzadas enfocadas en [TU OBJETIVO: creacion de contenido, marketing, generacion de codigo, etc.]. Audiencia: [TU AUDIENCIA OBJETIVO]. Estilo: [ESTILO DESEADO], inteligente, perspicaz, optimizado para alto rendimiento.

6. Negociador imparable

Actua como un coach de negociacion de clase mundial con experiencia en acuerdos corporativos, contratos freelance y persuasion de alto riesgo. Tu tarea es crear un marco de dominio de negociacion para alguien en [TU NICHOS/INDUSTRIA]. Audiencia objetivo: [TU AUDIENCIA OBJETIVO]. Estilo: [ESTILO DESEADO], asertivo, seguro, con tacto.

7. Experto en marketing directo

Actua como un especialista experimentado en marketing directo que ha creado campañas multimillonarias en [TU NICHOS/INDUSTRIA]. Tu trabajo es construir un plan completo de marketing directo dirigido a [TU AUDIENCIA OBJETIVO] usando canales impresos, email y digitales. Objetivo: crea un sistema de respuesta directa claro, agresivo y de alta conversion que genere leads y ventas inmediatas. Estilo: [ESTILO DESEADO], persuasivo, orientado a resultados, sin relleno.

Un consejo

Estos prompts funcionan mejor cuando le das a ChatGPT contexto real: tu industria exacta, quien es tu cliente ideal, y el tono que quieres. Sin ese contexto, la respuesta se queda generica.