

Como usar ChatGPT para encontrar y verificar codigos de descuento

@StephanoBrooke · Palabra clave: DESCUENTOS

Antes de comprar: la preparacion

Actualizacion de septiembre 2026: el modo Agente de ChatGPT (el que abria su propio navegador y completaba tareas de principio a fin, incluyendo iniciar sesion en sitios) fue retirado por OpenAI en agosto 2026, sin reemplazo directo. Lo que queda hoy se llama Work, y si puede leer paginas publicas y redactar por ti, pero no inicia sesion en tus cuentas ni completa un checkout de principio a fin. Esta guia ya esta actualizada para reflejar eso.

Elige Work arriba de ChatGPT y enciende la busqueda web si no esta activada. Esto es lo que deja que ChatGPT busque codigos vigentes en vez de adivinar de memoria. Sin esto, el primer prompt no funciona bien.

Ten el link exacto del producto listo, la pagina especifica del articulo, no solo la pagina principal de la tienda. Entre mas exacto el link, mas relevantes los codigos que encuentra.

Prompt 1: encuentra cada codigo

"Estoy por comprar esto: [pega el link del producto]. Usa busqueda web para encontrarme todos los codigos de descuento, cupones y promociones que funcionen para este producto o tienda ahora mismo. Para cada uno, dame: el codigo, que tanto ahorra, donde lo encontraste, y si se ve vigente o posiblemente vencido. Tambien revisa descuentos de primera compra, ofertas por registrarte al newsletter, y envio gratis. Pon los mas prometedores primero."

ChatGPT busca en sitios de cupones, las paginas de la marca, y publicaciones recientes de ofertas, y te entrega una lista ordenada con el origen de cada codigo.

Prompt 2: que verifique cuales siguen vigentes

"Ahora abre tu navegador y revisa la pagina de la tienda o de cada codigo para confirmar cuales siguen vigentes hoy, si tienen restricciones (monto minimo, categoria de producto, solo primera compra), y que tan confiable se ve la fuente. Ordena la lista de mayor a menor ahorro real, y dime en que orden deberia probarlos yo en el checkout."

Nota honesta:

Hasta agosto 2026 existia un modo Agente que si entraba a tu cuenta y probaba cada codigo directo en el checkout por ti. OpenAI lo retiro sin reemplazo directo. Hoy, Work no inicia sesion en la tienda ni completa tu compra, asi que el paso de escribir el codigo en la caja de promocion y darle a aplicar lo haces tu, siguiendo el orden que te dio ChatGPT.

Si algo no funciona

- No encuentro informacion sobre un codigo: puede que el cupon sea muy nuevo. Pidele que busque directamente en el sitio de la tienda o en su cuenta de redes sociales.
- Un codigo que ChatGPT marco como vigente no funciona: pasa seguido con cupones de terceros. Prueba el siguiente de la lista y dile a ChatGPT que ese ya no sirve.
- La tienda no aparece en ninguna busqueda: dale el nombre exacto de la tienda y tu pais, algunas promociones son solo para ciertas regiones.

Cuando no hay codigo, aun asi puedes ahorrar

Si no hay ningun codigo, no significa pagar precio completo. Estos son los prompts extra para cuando los codigos no aparecen, en el mismo chat, cuando los necesites.

"Esta tienda no tiene codigos publicos. Que descuentos de primera compra o de registro al newsletter ofrece, y exactamente como consigo uno antes de pagar?"

"Esta tienda es conocida por mandar un descuento si dejo algo en el carrito por un dia? Si es asi, guíame para configurarlo."

"Este es un buen precio para este articulo, o ha estado mas barato antes? Deberia esperar una oferta conocida, y si es asi, cuando seria la proxima?"

"Este mismo articulo se vende mas barato en otra tienda legitima ahora mismo? Esta tienda iguala precios? Si es asi, como lo solicito?"

Apila descuentos como profesional

El mayor ahorro viene de combinar cosas, no de encontrar un código mágico. Un código, más envío gratis, más cashback, más una oferta de tu tarjeta, todo en la misma compra.

Preguntale a ChatGPT que se puede combinar: "De todo lo que encontramos (códigos, envío gratis, oferta de primera compra, cashback), cuáles puedo combinar en este pedido, y en qué orden los aplico para ahorrar más?"

Para compras que no son urgentes, el calendario ayuda: grandes eventos de ventas, liquidaciones de temporada, y fechas de lanzamiento de nuevos modelos mueven los precios.