

CRUDO: 15 codigos para que ChatGPT te diga la verdad

@stephanobrooke · Palabra clave: CRUDO

1. TRUTH MODE

Para cuando quieres que deje de estar de acuerdo contigo solo por quedar bien.

Activa el Truth Mode y deja de estar de acuerdo conmigo. Quiero honestidad brutal sobre lo que te voy a decir, sin suavizar nada y sin decirme lo que crees que quiero oír.

2. EXPLICALO COMO A UN NINO

Para cuando una respuesta te suena mas complicada de lo que en realidad es.

Explicame esto como si tuviera 10 anos, sin tecnicismos ni palabras que solo entenderia un experto.

3. RED TEAM

Para cuando necesitas ver los huecos de una idea antes de que te cueste dinero o tiempo.

Ponte de abogado del diablo y destroza esta idea mia. Encuentra todos los huecos, riesgos y razones por las que podria fallar, sin ser amable al respecto.

4. MODO HUMANO

Para cuando el texto de ChatGPT suena a robot y necesitas que suene a persona real.

Termina cualquier prompt con /human y la respuesta sale con voz de persona, sin sonar a robot, sin frases de relleno ni tono corporativo.

5. LONG GAME

Para cuando quieres una estrategia real, no la moda de la semana.

Dame solo la estrategia comprobada de largo plazo. Nada de moda pasajera ni hype, solo lo que de verdad ha funcionado con el tiempo.

Bonus, parte 1: 5 codigos que ya tenias

PREMORTEM:

Le pides que imagine que tu plan ya fracaso, un ano despues de haberlo lanzado, y que te explique en detalle las razones mas probables de ese fracaso, antes de que empieces siquiera.

HORMOZI:

Le pides que responda con el estilo directo y orientado a resultados de un coach de negocios de alto nivel: enfocado en oferta, ejecucion y numeros, no en teoria.

INVERSION:

En vez de preguntarle como lograr algo, le preguntas como garantizar el fracaso total. Luego volteas esa lista: cada punto que te daria para fracasar se convierte en una regla para tu plan real.

FUTURE YOU:

Le pides que responda como lo haria una version tuya futura, que ya paso por la decision que estas por tomar y ya sabe como resultado.

OJOS NUEVOS:

Le pides que responda como alguien completamente ajeno a tu industria, sin dar por hecho nada de lo que tu ya asumes como normal.

Bonus, parte 2: los otros 5

UNLEARNED:

Le pides que te muestre los mitos, creencias populares o metodos que la gente sigue usando aunque ya no funcionen tan bien como antes.

CINCO PORQUES:

Le pides que pregunte por que cinco veces seguidas, cada vez profundizando en la respuesta anterior, hasta llegar a la causa raiz de un problema.

80/20:

Le pides el camino mas simple y de mayor impacto para llegar a un resultado: el 20% de esfuerzo que te da el 80% del resultado.

SOCRATES:

En vez de darte la respuesta directa, te va guiando con preguntas para que tu mismo llegues a la conclusion.

LINDY MODE:

Le pides que responda con metodos que llevan tiempo comprobados funcionando, en vez de la tendencia o herramienta mas nueva de moda.

Como se usan:

Escribe el codigo, dos puntos, y tu pregunta normal despues. Por ejemplo: TRUTH MODE: dime si mi plan de negocio tiene sentido.