7 prompts de ChatGPT para crecer tu Instagram

@stephanobrooke · Palabra clave: CRECE

Cómo usar esta guía

Son 7 prompts para las tareas que más tiempo te quitan en Instagram: captions, ideas, palabras clave, titulares, metas, marca e interacción.

Copia cada prompt, cambia lo que está entre [corchetes] por tus datos y pégalo en ChatGPT. Entre más específico seas con tu negocio y tu audiencia, mejor será la respuesta.

Tip: abre un chat nuevo para cada prompt, o empieza con el prompt de marca (el 6) para que ChatGPT conozca tu tono antes de pedirle lo demás.

1. Captions

Para cuando tienes el video listo y no sabes qué escribir. Cambia [pilar de contenido] por el tema de tu reel (por ejemplo: consejos de ahorro, recetas, tips de ventas).

> *Crea un caption para mi último reel de Instagram sobre [pilar de contenido] que invite a la gente a verlo y a guardarlo.*

2. Ideas de contenido

Para resolver la semana en 5 minutos. Describe a tu audiencia con detalle: edad, qué hace, qué le preocupa.

> *¿Puedes ayudarme a generar una semana de temas para publicar que serían populares entre mi audiencia [tipo de audiencia]?*

3. SEO y palabras clave

Instagram ahora funciona como buscador: las palabras clave en tu caption, tu bio y el texto del video ayudan a que te encuentren. Usa las que ChatGPT te dé de forma natural, sin llenar el texto de palabras sueltas.

> *Quiero incluir una lista de palabras clave en mi publicación sobre [tema]. ¿Puedes ayudarme a generar una lista de palabras clave relevantes y de buen rendimiento para usar en la publicación?*

4. Titulares

El titular (o el gancho de tu portada) decide si alguien se queda o sigue de largo. Pídele varias opciones y elige la que suene más a ti.

> *¿Cómo puedo escribir un titular llamativo para [tema] que haga que la gente quiera dar clic y leer mi publicación? Debe atraer a la gente y mantenerla hasta el final.*

5. Metas y KPIs

Define una meta concreta con un tiempo (por ejemplo: 1,000 seguidores nuevos en 90 días) y los números que vas a medir (KPIs): alcance, guardados, mensajes, clientes.

> *¿Cuál es la forma más fácil de lograr [tu meta] en [tiempo]? ¿Qué acciones debo incluir en mi estrategia de negocio para alcanzar mis [KPIs]?*

6. Marca

Un tono de voz claro hace que tu contenido se sienta tuyo. Guarda la respuesta y pégala al inicio de otros chats para que ChatGPT escriba con tu estilo.

> *¿Cómo puedo desarrollar una estrategia de marca para mi cuenta de Instagram? Escríbeme lineamientos que me ayuden a definir un tono de voz para mi marca y una historia de marca.*

7. Interacción

Crecer no es solo publicar: también es conversar. Este prompt te arma un plan de tiempo para comentar y responder. Cambia [x] por las horas que de verdad puedes dedicar.

> *Escríbeme un plan de interacción de [x] horas para mi negocio. Debe considerar el tiempo que debo dedicar a interactuar con colegas, personas que no me siguen y cuentas grandes.*

Cómo usarlos en cadena

Si quieres un plan completo, sigue este orden: 6 (marca), 5 (metas), 2 (ideas), 4 (titulares), 1 (captions), 3 (palabras clave) y 7 (interacción). Así cada respuesta se apoya en la anterior.

Revisa siempre lo que te devuelva ChatGPT: cambia lo que no suene a ti y no publiques nada que no hayas leído.