

El prompt de ChatGPT para tu calendario semanal de historias

@StephanoBrooke · Palabra clave: CALENDARIO

El problema de las historias: la pagina en blanco

La mayoría se sienta a grabar una historia sin saber que contar. Termina publicando lo mismo de siempre (una foto del cafe, un "buenos dias"), o de plano no publica nada esa semana.

El problema no es falta de contenido, es falta de estructura. Si ya sabes que cada dia necesitas una historia de conexion y una de venta, dejas de improvisar y empiezas a producir.

Las dos historias que necesitas cada dia

Historia de conexion: no vende nada directamente, construye relacion. Un detras de camaras, una opinion, una pregunta a tu audiencia, algo de tu dia a dia.

Historia de venta: promociona tu producto o servicio, pero de forma sutil. Un resultado de un cliente, un antes y despues, una razon por la que tu producto existe.

Alternar entre las dos evita que tus historias se sientan solo como publicidad, y evita tambien que se sientan vacias sin ningun objetivo de negocio.

El prompt completo

Abre ChatGPT y usa este prompt tal cual:

"Genera un calendario semanal de historias de Instagram en formato de tabla, con dos ideas de historia por dia durante siete dias. Una historia debe enfocarse en crear conexion personal con tus seguidores, y la otra debe ser mas de venta, promocionando tu producto o servicio de forma sutil. Soy [tu profesion o negocio]. Mi audiencia objetivo tiene [edad], vive en [ubicacion], se dedica a [ocupacion], y quiere lograr [resultado que busca]. Que las ideas de historia sean rapidas y faciles de hacer. Arma una tabla con estas ideas y dame tambien pistas de que visuales y que hook usar en cada una."

Entre mas especifico seas describiendo tu negocio y tu audiencia, mas utiles van a ser las ideas que te regrese.

Como usar la tabla que te da ChatGPT

Vas a recibir una tabla con siete filas (una por día) y columnas para la idea de conexión, la idea de venta, y pistas de visuales y hooks para cada una.

Guarda esa tabla en tus notas o en un documento, y cada mañana revisa que te toca ese día. No tienes que inventar nada en el momento, solo ejecutar lo que ya planeaste.

Un ejemplo real de como se ve la tabla

Si le dices a ChatGPT que eres entrenador personal, con audiencia de 30 a 45 años que quiere bajar de peso sin dietas extremas, una fila de tu tabla podría verse así:

Lunes, conexión: "Que fue lo primero que comiste hoy" (encuesta en historia). Lunes, venta: video de 15 segundos mostrando un antes y después de un cliente, con el hook "esto tardó 8 semanas, no 8 días".

Cada día sigue el mismo patrón: una historia liviana que genera interacción, y una historia con intención de venta pero sin sonar a anuncio.

Prompts extra para sacarle más jugo

Una vez que tengas la tabla, puedes seguir la conversación con ChatGPT:

"Escribe el texto exacto que debería poner en cada historia de venta, en menos de 15 palabras."

"Dame 3 versiones alternas de la historia del miércoles, por si esa semana no me late la primera idea."

"Ajusta todo el calendario para la semana de lanzamiento de [tu producto o promoción], con más historias de venta que de costumbre."

El error más común: solo subir historias de venta

Cuando alguien empieza a vender, la tentación es subir solo historias de venta, y la audiencia deja de ver las historias porque siente que solo le están vendiendo.

La razón de que este prompt pida una historia de conexión y una de venta cada día es exactamente esa: mantener la relación con tu audiencia activa, para que cuando llegue la historia de venta, la gente todavía esté viendo y todavía confíe en ti.

